



iab ● COLOMBIA

Beneficios e Iniciativas





Acercas de **iab.**

Interactive Advertising Bureau es la asociación que representa la industria de la comunicación, el marketing y la publicidad digital en el mundo, siendo la más grande y representativa en estos temas.

Creada en 1996 en Nueva York, actualmente tiene representación en 46 países del mundo, 7 de ellos en Latinoamérica.

En **Colombia** inició operaciones en el 2007. En este momento, cuenta con alrededor de 100 miembros representantes de:

- Agencias
- Medios digitales
- Anunciantes
- Centrales de medios
- Plataformas Tecnológicas
- Empresas consultoría e investigación
- Instituciones educativas
- Proveedores de servicios en general

Europe	Africa	Asia Pacific	South America	North America
<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAB Austria ▪ IAB Belarus ▪ BAM (IAB Belgium) ▪ IAB Bulgaria ▪ HURA (IAB Croatia) ▪ IAB Denmark ▪ IAB Europe* ▪ IAB Finland ▪ IAB France ▪ BVDW (IAB Germany) ▪ IAB Greece ▪ IAB Hungary ▪ IAB Ireland ▪ IAB Italy ▪ IAB Macedonia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VIA (IAB Netherlands) ▪ INMA (IAB Norway) ▪ IAB Poland ▪ IAB Portugal ▪ IAB Romania ▪ IAB Russia ▪ IAB Serbia ▪ IAB Slovakia ▪ IAB Slovenia ▪ IAB Spain ▪ IAB Sweden ▪ IAB Switzerland ▪ IAB Turkey ▪ IAB UK ▪ IAB Ukraine 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAB GCC (Gulf Cooperation Council)* ▪ IAB South Africa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAB Australia ▪ CAA (IAB China) ▪ IAB Hong Kong ▪ JIAA (IAB Japan) ▪ IAB New Zealand ▪ IAB SEA + India (Southeast Asia + India)* ▪ IAB Argentina ▪ IAB Brazil ▪ IAB Chile ▪ IAB Colombia ▪ IAB Peru ▪ IAB Uruguay 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IAB (U.S) ▪ IAB Canada ▪ IAB Mexico

Misión



Fomentar la profesionalización del marketing, comunicación y publicidad en la era digital en Colombia, entregando conocimiento, buscando informar al mercado sobre buenas prácticas, estándares, guías y todo aquello que permita que la industria local crezca de manera organizada, respetando todas las normas nacionales o locales que apliquen a la publicidad, mercadeo y competencia desleal, promoviendo la autorregulación y buscando que se incremente la inversión en digital en el país.

Objetivos



- Desarrollar y promover la publicidad online y el marketing digital en Colombia mediante:
 - Guías que contribuyan a buenas prácticas.
 - La producción y distribución de información relevante, tanto para los miembros de IAB, como para el público en general.
 - Capacitaciones y eventos temáticos.
 - Investigaciones y estudios en todos los campos relacionados.
 - Apoyar a los estudiantes en el pleno desarrollo de la industria.
- Respetar todas las normas nacionales o locales que apliquen a la publicidad, mercadeo y competencia desleal.
- Representar los intereses de la industria publicitaria digital ante los entes del Gobierno y otros gremios afines.

Pilares

Estratégicos



Educación y Profesionalización del conocimiento del marketing y publicidad en un entorno digital.

Visión Estratégica de plataformas y formatos digitales.

Mejores Practicas relación clientes y empresas con servicios digitales.

Confianza y transparencia en el ecosistema de marketing online y publicidad digital.

Valor a las personas y sociedad de publicidad, marketing y comunicación evolucionando en un entorno digital.

Beneficios

Miembros de **iab** COLOMBIA



Iniciativas

2023

01 Actualización en tendencias

- Estudios/mediciones locales y regionales.
- Documentos y publicaciones en diferentes formatos: video, artículos, whitepapers, entre otros.
- Reporte de inversión digital trimestral.
- Información de industria, académica y compilación de hallazgos interesantes del mercado publicitario.

02 Formación y Educación

- Certificaciones.
- Diplomados, módulos en especializaciones y maestrías en alianza con universidades.
- Cursos diseñados a la medida (IAB Academy).
- Eventos.

03 Visibilidad

- Divulgación de noticias relevantes en el boletín de mailing y en el portal web (curaduría previa).
- Bienvenida como nuevos afiliados y presencia de logo y link directo a su site, en el sitio web y redes de IAB.
- Como ponente en: Digital Sessions, IAB Day y Edulive (contenidos agnósticos que demuestren su expertiz).

Iniciativas

2023

04 Participación

- **Mesas:** grupos de trabajo orientados a protagonistas de la industria o temas especializados relevantes. Espacios de discusión con el objetivo de construir valor para la industria.
 - Agencias
 - Plataformas y Formatos Digitales
 - Publishers
 - Retail
- **Comités:** grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y abiertos a la participación de todos los afiliados.
 - Académico
 - Talento Humano
 - Inteligencia de Industria
 - Lineamientos y mejores prácticas (próximamente 2024)

05 Descuentos

- Hasta 25% en: tickets y patrocinios de eventos propios, en las inscripciones de casos a los premios IAB Mixx Col.
- 10% en los diplomados con universidades aliadas.
- Entradas de cortesía a los eventos IAB Colombia.
- Tarifa preferencial en el Micro Degree, certificaciones IAB y capacitaciones In House (IAB Academy).
- Voucher de certificación en 'Fundamentos profesionales en marketing digital'.
- Precio especial en los ingresos a eventos de los IAB de la región y en colaboración.

Estudios y Mediciones

Reporte **de Inversión**

Reporte trimestral con información consolidada de inversión en publicidad digital, resultado de la colaboración de los diferentes protagonistas de la industria, afiliados a IAB Colombia.

Documentos **Desk Research**

eBook bimestral sobre el estado de temas tendencia para la industria de la publicidad y el marketing digital. Curado a partir de información de eMarketer y otros estudios de la industria.

Newsletter **Research**

eMailing quincenal con información de valor de la industria. El área de investigaciones hace la curaduría, e incluye: estudios, reportes y artículos con cifras de interés.

Cápsulas **Estudios Afiliados**

eMailing sin periodicidad definida, de uso exclusivo para nuestros afiliados, donde pueden compartir con la comunidad de IAB Colombia, resultados de estudios de la industria.

Reporte Actividad **Publicitaria por Sectores**

Se comparte el comportamiento de la publicidad digital en el último trimestre por marcas, campañas y creatividades, adicional al análisis por sector económico.

- Elaborado bajo la metodología de **Admetrics**. Entrega semanal.
- Elaborado bajo la metodología de **AdCuality**. Entrega trimestral.

Formación y Educación

Programas de Certificación



Verifica y demuestra tus conocimientos basados en Marketing Interactivo y Publicidad Digital a través de esta certificación que tiene como objetivo definir un estándar de competencia básico en la gestión de Media Digital.

Programa digital de 4 meses, enfocado en desarrollar habilidades concretas en Marketing Digital, que permitan la ejecución de acciones en Medios Digitales.

**Incluye presentación del examen para la certificación antes mencionada.*

Martes 26 de septiembre - 3ra. Generación

Convenio con Universidades

- Diplomado Marketing Digital Estratégico - CESA.
- Diplomado Marketing Y Publicidad Digital - Universidad de Manizales.
- Asignatura Mercadeo Digital, en la Maestría en Marketing - Universidad del Rosario.
- Electiva E-Commerce, en la Especialización Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales - Universidad Autónoma de Occidente.

Formación y Educación



Programas de Capacitación



Evento en América Latina que durante un mes y sin costo, reúne contenido educativo que contribuye al desarrollo de competencias de Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

Participación especial de **iab** COLOMBIA

Miércoles 09 de agosto - 6:00P.M (Col.)

Data Driven en Influencer Marketing

Miércoles 23 de agosto - 5:00P.M (Col.)

Oportunidades estratégicas para los CMOs en la era de la IA

Cursos InHouse, diseñados a la medida con enfoque teórico/práctico y temáticas relevantes. Curso completo en Liderazgo Digital o plan de estudios armado por módulos:

- Fundamentos Marketing Digital.
- Digital Branding.
- SEM / SEO.
- Programmatic.
- Social Media Marketing.
- Content Marketing, video, audio.
- Influencer Marketing.
- Email Marketing Automation.
- Nuevas tecnologías: VR/AR/AI.
- e-Commerce.
- Data y Medición.
- Plan de Marketing Digital.



Punto de encuentro en el que anunciantes, agencias, publishers y tecnologías, tienen un espacio para aprender sobre tendencias, innovaciones y buenas prácticas actuales o futuras, en el sector digital.

- Contenido académico: Training sessions, Keynotes.
- Networking y Zona Expo.



Jornadas de actualización de una mañana, sobre una temática de interés para la industria.



Webinar de alrededor de una hora, con contenido completamente agnóstico.



Premio que reconoce las buenas prácticas con buenos resultados en digital.

- Categorías por tipo de campañas o tipo de herramientas.
- Jurado interdisciplinario nacional.
- Networking.



Conferencias organizadas por 6 IAB de Latinoamérica, donde expertos en publicidad digital de la región, muestran cómo está cambiando el entorno y la relación entre consumidores y marcas.

Eventos

Julio

Digital Sessions

Jueves 13 - I.A. "Transformando el marketing digital", Manuel Caro

Jueves 27 - "I.A. Generativa", U. Central

Agosto

Digital Sessions

Jueves 10 - "El ABC del retail media", RelevanC

Jueves 24 - "Innovar es Experimentar", Bunker DB

MIXX Awards Colombia

Martes 22 - Apertura inscripción casos

En Colaboración

Jueves 03 - SEO Day
Martes 08 al Jueves 31 - Edulive

Septiembre

Digital Sessions

Jueves 07 - "Content Suply Chain", Adobe

Jueves 21 - "Título por definir", Dunnhumby

Digital Day

Miércoles 20 - "Título por confirmar"

En Colaboración

Miércoles 27 - IAB Beyond Digital, conversaciones desde Latam

Octubre

Digital Sessions

Jueves 05 - "Título por definir", Kayak

Jueves 19 - "Título por definir", Enrique Samper

Noviembre

Digital Sessions

Jueves 02 - "Título por definir", Spotify

Jueves 16 - "Título por definir", Kantar Ibope Media

MIXX Awards Colombia

Miércoles 29 - Premiación

En Colaboración

Miércoles 27 - IAB Beyond Digital, conversaciones desde Latam

Diciembre

Digital Sessions

Jueves 14 - Disponible para proponer contenido

Mesas y Comités

Las mesas son grupos de trabajo orientados a protagonistas de la industria o temas especializados relevantes. Son espacios de discusión con el objetivo de construir valor para la industria.

Durante lo que queda del año estableceremos 4 mesas:

Publishers – exclusiva para afiliados que son medios de comunicación.

Agencias – exclusiva para afiliados que son agencias de medios y digitales.

Retail Media – exclusiva para retailers que tengan constituida un área de retail media activa en el mercado local.

Plataformas y Formatos Digitales

Los comités son grupos de trabajo con un enfoque en temas transversales para la industria y abiertos a la participación de todos los afiliados.

Durante lo que queda del año estableceremos 3 comités:

Inteligencia de Industria

Académico

Talento Humano

Lineamientos y mejores prácticas
(próximamente 2024)

*Durante lo que queda de 2023, llevaremos a cabo **dos sesiones para cada uno de los espacios** en el horario de **8:00 a 9:00 am** de acuerdo al cronograma que encontrarán a continuación. Para 2024 definiremos la periodicidad y compartiremos las fechas con antelación para que puedan reservar los espacios en sus agendas.

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

Publishers
Jueves 17

Agencias
Jueves 24

Retail Media
Jueves 7

Plataformas y
Formatos Dig.
Jueves 21

Publishers
Jueves 2

Agencias
Jueves 9

Retail Media
Jueves 16

Plataformas y
Formatos Dig.
Jueves 23

Académico
Jueves 12

Talento
Humano
Jueves 19

Inteligencia
de Industria
Jueves 5

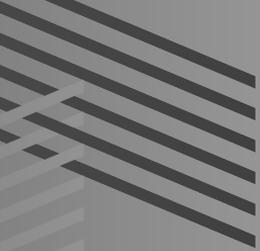
Académico
Jueves 7

Talento
Humano
Jueves 14

Inteligencia
de Industria
Jueves 30

Mesas

Comités



Cómo

ser miembro

iab. COLOMBIA

- Ser una empresa legalmente constituida, vinculada con marketing online, publicidad digital y/o con áreas dedicadas a estos temas (para el caso de los anunciantes).
- Documentos requeridos para la afiliación:
 - *Carta de compromiso y Formato de afiliación* diligenciados, firmados por el representante legal.
 - *RUT y Certificado de Cámara Comercio o de constitución legal* (en caso de estar registrados fuera de Colombia).
 - *Estados financieros o carta firmada por el revisor fiscal*, que certifique los ingresos que tuvieron el año anterior.

La tarifa es anual y determinada según el nivel de ingresos obtenidos en el año (medios, agencias, plataformas), o de acuerdo a la inversión publicitaria digital anual (para los anunciantes) de la siguiente manera:

Tarifa A: \$13'122.000 (más de \$3.000 millones de pesos).

Tarifa B: \$6'776.000 (entre \$1.000 y \$3.000 millones de pesos).

Tarifa C: \$3'009.000 (entre \$500 y \$1.000 millones de pesos).

Tarifa Startups: \$2'239.000 (menos de \$500 millones de pesos).

**Por ser una cuota de afiliación y sostenimiento de una asociación gremial de profesionales, no se encuentra gravada con IVA. **Estos valores se revisan de manera anual, según el nivel de ingresos/inversión del año anterior.*

Tarifas de Afiliación

iab. COLOMBIA

Contáctanos

Paola Restrepo Ospina

Directora Ejecutiva
direccion@iabcolombia.com

Elizabeth Ramírez Correa

Subdirectora Técnica
subdireccion@iabcolombia.com

Paula Andrea González

Directora de Investigaciones
investigaciones@iabcolombia.com

Alexandra Marcela Sierra

Coordinadora Académica y de Capacitación
msierra@iabcolombia.com

Johanna Rodríguez Sarmiento

Coordinadora Administrativa
administrativo@iabcolombia.com

Isabela Vallejo Moreno

Coordinadora de Comunicaciones
comunicaciones@iabcolombia.com

Melissa Rojas

Coordinadora Comercial y de Eventos
eventos@iabcolombia.com

iab. COLOMBIA

